



Medienmitteilung vom 3. Oktober 2009

@Ibright IS BACK.

Daniel Albrecht informiert ein Jahr nach der erfolgreichen Lancierung der @Ibright Snow Collection an der Züspa über sein zweites Standbein @Ibright. Die neue Marke war auch für den exklusiven Vertriebspartner Ochsner Sport ein Erfolg: 10 Prozent des gesamten Wintertextil-Umsatzes 08/09 wurde mit @Ibright Produkten erzielt. Die neue Kollektion soll die letztjährige noch toppen.

Zürich/Chur, 3. Oktober 2009 – Daniel Albrechts Entscheid mit seiner eigenen Kollektion ein zweites Standbein aufzubauen, zeigt sich im Nachhinein als richtig. Es gibt ihm, trotz der noch offenen Zukunft im sportlichen Bereich, Sicherheit und Perspektive.

Die Inputs für die neue Kollektion stammen von Albrecht

Albrecht konnte noch vor seinem Sturz in Kitzbühel dem Produzenten und Ochsner Sport seine Wünsche und Vorstellungen zu seiner Marke bekannt geben. „Als ich im Koma lag, hat die ganze Crew mit grossem Eifer weitergearbeitet“, bedankt sich Albrecht. Auch die neue Kollektion trägt seine persönliche Handschrift: Sie ist stylisch und kompromisslos in Qualität und Funktionalität und dies zu einem sehr fairen Preis.

Ochsner Sport verkauft über 13'000 Teile der @Ibright Snow Collection und erzielt damit 10 Prozent des gesamten Wintertextil-Umsatzes

@Ibright sei ausserordentlich gut verkauft worden, berichtet Steve Schennach, Marketingleiter der Dosenbach-Ochsner AG, erfreut. Vom Modell „Wengen“, der technisch hochwertigsten Jacke der Kollektion, sei bei den Damen und bei den Herren bereits im ersten Monat die Hälfte und bis Ende Saison 95 Prozent verkauft worden. „Gesamthaft haben wir 13'000 Teile verkauft und alleine mit der @Ibright Snow Collection 10 Prozent des Wintertextil-Umsatzes erzielt. Wir sehen den Erfolg der Marke vor allem auch darin, dass die Marke Daniel Albrechts Persönlichkeit widerspiegelt: Glaubwürdig, modisch-aktuell und verlässlich. Im Bereich Qualität und Funktionalität profitiert die Marke von Daniel Albrechts Erfahrung im Skisportbereich.“



Als Erfolgsfaktoren gelten das Vertrauensverhältnis zum Sponsor Ochsner Sport und die Vertriebsmöglichkeit in 80 Verkaufsstellen

Albrecht erklärt, der Einstieg mit seiner neuen Marke sei deshalb in diesem grossen Umfang möglich gewesen, weil Ochsner Sport die Produkte in allen 80 Verkaufsstellen gleichzeitig aufgezo-gen und verkauft habe. Nachteile beim Vertrieb über einen einzigen Partner gebe es in diesem Fall nicht, da die Zusammenarbeit auf einem grossen Vertrauensverhältnis basiere. Dies hätten die Verantwortlichen bei Ochsner Sport erneut bewiesen, indem auch während der Zeit seines Unfalls mit grossem Engagement in seinem Sinn und Geist weitergearbeitet worden sei.

Den letztjährigen Erfolg der @Albright Snow Collection toppen

Auf diesen Winter wird die Kollektion von 29 auf 41 Artikel erweitert und eine neue Fashion-Linie geschaffen. Gleichzeitig wird die Stückzahl um 35 Prozent erhöht. Die neue Kollektion fällt auf durch die Trendfarben sulphur (gelb-grün) und vividblue für Herren sowie violett und apple green für Damen. Als neues Highlight gilt die Daunenjacke.

Kontaktperson für die Medien

Giusep Fry, Geschäftsführer

Albright GmbH, Obere Plessurstrasse 5, 7002 Chur

Tel 081 258 50 20, Fax 081 258 50 21, Mobile 079 610 47 48

info@gfc-chur.ch

Über Produkte und Vertrieb

Ochsner Sport

Steve Schennach

Leiter Marketing & Kommunikation Dosenbach Ochsner AG

Allmendstrasse 25

8953 Dietikon

Direktwahl: +41 (0)44 745 46 39

Fax: +41 (0)44 745 49 70

Mobile: +41 (0)79 659 52 70

Mailto: presse-schweiz@deichmann.com